

# LA PLAZA VACIA. LAS TRANSFORMACIONES DEL PERONISMO

Danilo Martuccelli y Maristella Svampa

## INDICE

Agradecimientos

Introducción

Capítulo primero:

**DEL MODELO NACIONAL-POPULAR AL MOMENTO NEOLIBERAL**

*I. El modelo nacional-popular.*

*II. Las fases de la desestructuración*

1. De la política a la economía

2. De la economía a la sociedad

3. De la sociedad a la política

*III. El momento neo-liberal.*

1. El nuevo orden económico: De una economía cerrada a una economía abierta

2. El déficit de integración social.

3. Las dificultades del sindicalismo

4. Hacia una democracia presidencialista.

5. ¿Continuidades o rupturas? ¿Modelo o momento neoliberal?

*IV. Un análisis sociológico*

1. Límites de las matrices societales

La modernidad periférica

Desajustes

4. Subjetividades

Capítulo Segundo:

**LA METAMORFOSIS DEL LIDER**

*I. El unanimismo.*

*II. Practicas y figuras políticas del liderazgo*

1. El estilo

2. Palabras

a) El "pueblo" en el discurso del líder

b) Las contradicciones retóricas del peronismo

3. Las figuras del liderazgo.

#### 4. Conductores

##### *III. Los dos rostros de la legitimidad dual*

1. La doble legitimidad
2. Límites de las tentaciones peligrosas
3. Los dos momentos de la legitimidad dual

##### *IV. El espacio simbólico del "pueblo*

71

1. Del pueblo-soberano a la barbarie
2. La inflexión nacional-popular
3. Oscilaciones

#### Capítulo Tercero

##### **PERONISTAS VERSUS PERONISTAS**

##### *I. Las tres figuras del militante peronista*

1. El militante sindical histórico
2. El militante revolucionario
3. El militante pragmático

##### *II. La dimensión subjetiva de la identidad peronista.*

1. Llegar
2. Partir
3. El carácter misterioso del peronismo

##### *III. Las dimensiones políticas de la identidad peronista.*

Los anti-menemistas o la vigencia del modelo de desarrollo mercado-internista

2. Los no-menemistas o la voluntad de continuar del lado de las mayorías
3. Los menemistas o la conducción
  - a) El conductor
  - b) El fin del modelo de desarrollo nacional-popular
  - c) Realidad y reconstrucción del sujeto popular

##### *IV. La persistencia del unanimismo*

1. Peronismo y cultura popular
2. La legitimidad y el lugar del adversario
3. Peronismo y Nación

#### Capítulo Cuarto:

##### **EL OCASO DE LA PATRIA METALURGICA**

##### *I. Modelo y legado histórico*

1. Historia y liderazgo
2. La seccional Quilmes, Berazategui y Varela.

## ***II. Las tres dimensiones de la subjetividad***

### ***III. Disyunción y crisis de las dimensiones***

1. Transformaciones políticas
2. Transformaciones industriales
  - a) La identidad del trabajador metalúrgico
  - b) La crisis del sector industrial
  - c) Nuevas relaciones de trabajo
  - d) La flexibilización: convenios por rama o empresa
3. Transformaciones sindicales
  - a) El orgullo de ser de la UOM
  - b) El vínculo con el Estado
  - c) La unidad sindical

### ***IV. Los tres desafíos de la UOM***

1. La cuestión política.
    - a) El cordón umbilical: ¿qué hacer?
    - b) La desperonización
  2. El desafío industrial
    - a) Los límites de la capacitación
    - b) La falta de conciencia de clase
  3. El reto sindical
    - a) Los límites del neo-vandorismo
    - b) Los límites de la especificidad quilmeña
    - c) El nuevo rol de los delegados
    - d) Los jóvenes incontrolables.
- V. La desorganización social***

## **Capítulo Quinto**

### **LOS MODELOS SINDICALES EN PUGNA**

#### ***I. El "nuevo sindicalismo" de los mercantiles.***

1. Debilidades
2. La tradición
3. El "nuevo sindicalismo"
  - a) La crítica al pasado
  - b) El vínculo perdurable con el partido justicialista
  - c) Las incitaciones selectivas: la capacitación
4. Transformaciones del sector
5. Un sindicato
6. Permanencia y declive del peronismo

#### ***II. La ejemplaridad de la Asociación de trabajadores del Estado.***

### ***1. La alternativa***

- a) El sindicato autónomo
- b) La central propia
- c) Ambiciones y límites
2. El riesgo del enemigo sindical
3. El riesgo del deslíz militante
4. El riesgo de la sombra peronista

## **Capítulo Sexto**

### **EL PERONISMO FUE UN SENTIMIENTO**

#### ***I. Los sectores populares urbanos***

#### ***II. El peronismo como estructura del sentir***

#### ***III. Constantes del peronismo***

1. "Peronista de toda la vida"
2. El furor de Evita
3. Nostalgia del bienestar material
4. Los sentimientos hacia Perón

#### ***IV. Las dos modos de inteligir el peronismo***

#### ***V. "¿Por qué son peronistas?"***

#### ***VI. Peronismo y dignidad***

1. El desequilibrio del vínculo social
2. Estructura del sentir y dignidad

#### ***VII. El peronismo fue un sentimiento.***

## **Capítulo séptimo**

### **UNA VILLA PERONISTA**

#### ***I. El fenómeno villero en el Gran Buenos Aires.***

#### ***II. El Barrio San Jorge.***

#### ***III. Los niveles de lo político.***

El presidente o la eficacia de la distancia en el vínculo político.

3. Un modelo provincial-popular?
4. El municipio.  
Los punteros.
5. El clientelismo afectivo.

*IV. La auto-organización de la villa.*

*V. Todo es política*

*VI. Despolarización política y distancia social.*

**CONCLUSION GENERAL**

**BIBLIOGRAFIA**